

“4S”产业集群社会化服务体系的构建

麻昌港

一、产业集群的区域公共服务体系(service system of regional public)的构建

区域公共服务体系的构建是在地方政府的主导下实施的,其目的是通过克服产业集群的劣势,发挥产业集群的优势,提供良好的公共环境,促使产业集群不断发展、壮大,从而极大推进地方经济的发展。我们可以从下面六个方面来构建一个完善的区域公共服务体系。

1.政府应该充分认识到产业集群对于促进地方经济发展的重要作用,根据当地经济的比较优势和特色,有意识地制定出促进产业集群发展的宏观管理和社会经济发展规划。

2.建立一个良好的外部硬环境(如建立产业带、提供必需的基础设施等等)和软环境(即经济、政治以及制度环境),吸引企业在一定空间地域内的聚集和扎堆,弥补市场的缺陷,提供大量的公共物品,保障市场机制发挥基础性作用,促进地区间的公平竞争。

3.政府通过资源的优化配置促进产业集群的发展,提供各种服务引导企业之间的交流和协作,保证公营和私营企业协调发展。

4.促进本地劳动力市场的形成,完成集群企业难以承担的劳动力素质教育和培训活动,通过本地的极化效应吸引更多的掌握一定高新技术的劳动力,以满足企业对劳动力的数量和质量的要求,确保本地劳动力市场的最终形成。

5.培养一大批具有开拓创新、不断进取的企业家群体,培育良好的创业文化氛围,依靠本地企业与企业之间及企业与支撑机构之间的相互作用,集聚形成创新网络环境,为企业提供

不断推陈出新的创新服务。

6.扶植融资保障机制的建立。(1)加快建立中小企业融资的制度保障体系,加强企业自身的市场竞争能力,完善规范市场信用制度,让中小企业利用自身的条件把融资体制转轨与各种优惠的政策扶持紧密结合,从而在市场机制引导下创造更多的融资机会。(2)政府加大宏观调控力度,拓宽中小企业融资的政策空间,设立专门为中小企业服务的政府职能部门和政策性金融机构,解决中小企业融资难的问题。发展中小企业的信用担保机构,探索建立政府全额出资的中小企业信用担保公司以及再担保机构,化解中小企业信用风险。(3)健全和完善法律法规体系,保证中小企业融资有法可依。(4)加速金融体系改革,建立中小企业融资的信用保障。(5)拓展直接融资渠道,建立中小企业风险融资创新机制。

7.建立健全的人才保障机制。产业集群需要人才聚集的大力支持,人才聚集有利于集群专业化生产、增强集群的竞争能力、加强集群技术创新以及有利于集群区域的社会化协作。人才保障机制的建设可以从五个方面入手:第一,规划工业园区,加快人才在集群区域聚集;第二,优化政府人才政务环境;第三,优化集群内部环境,使企业留得住人才;第四,建立集群企业员工培训机制,减少人才流失;第五,政府要协调产、学、研相结合工作,充分利用所在地区的大学、科研院所促成集群与大学、研究机构的合作,开发人力资源。

但必须指出的是,公共服务体系作为一种政府主导的服务体系也存在政府无效的理论问题,在市场体制下资源配置中起基础作用的终究是市场,而不是政府,政府不应该直接干预市场的正常运作。

二、产业集群的中介服务机构(service medi-organization)的建设

产业集群的中介服务机构是指介于政府与集群企业之间,专门为集群企业提供信息、咨询、融资、技术创新、外包等服务的机构。

大力发展为产业集群企业服务的中介组织机构十分必要并且其重要性随着产业集群的发展而日益显现出来。中介服务业的主要业务形式是咨询和培训,其内容涉及生产、营销、金融、人力资源、工程等方面。以下主要就三种有代表性的中介服务机构进行举例分析研究。

1.管理咨询服务。世界先进国家的管理咨询业十分发达、产值巨大,相比之下,我国的管理咨询服务尽管数量也不少,但质量、信誉、规模等都没有上去,致使我国管理咨询业还没有得到很好的开展,从而也就无法有效地实现管理咨询服务为包括产业集群企业在内的众多企业服务的功能。要改变这种状况,我们应该明确以下思路。首先,政策上支持、鼓励和引导企业利用咨询机构提高管理决策水平,逐步推行行业资质制度,以提高行业整体素质。其次,建立完善的行业规则、收费标准和纠纷处理等规范制度,以便尽量减少不必要的由咨询失误带来的各种纠纷。

2.信息中介服务。中介服务的生命力在于知识和信息。地方政府要尽快解决公共信息渠道不畅、供应不足的问题,打破信息封闭,整合政府部门、科研单位、信息研究分析机构的信息资源,建立区域性公共信息网络,向中介机构开放科技成果、行业专家信息。信息中介机构必须加强市场调查,以确保信息的科学性和效用性,以便准

确地向集群企业提供、反馈相关信息。

3.技术中介服务机构。技术中介服务机构以智能、技术服务于集群企业,充当政府、企业、社会之间的媒介,是市场机制的重要载体。加之科技产业独特的技术经济特点和融资特点,要求作为政府必须发挥积极作用,或是“组织”或是“模拟”市场机制,同时需要制定相应的政策以缓解市场失效。具体而言,政府应当制定采购政策、投资倾斜政策、税收优惠政策等有关优惠政策以推动科技产业的发展;同时建立法律保障系统以保证高科技产业融资的顺利进行;此外,还应当建立信息服务体系以解决中小科技企业融资过程中的“信息不对称”问题。在完善风险投资机制的过程中,政府不应该包办,只能引导与扶持,奉行“政府搭台、企业唱戏”的原则,实行“民办官助”的模式,使企业成为风险投资的主体,政府应该创造有利于风险投资发展的政策法规环境,并给以积极的支持。简言之,政府宜采取“支持而不控股,引导而不干预”的原则。

三、产业集群的专业市场体系和构建

专业市场,是指经营某一专门产品的商业场所,是商业集聚的一种经营形态,它对于加快产业集群的发展,促使产业集群的不断升级、壮大扮演着越来越重要的角色,其具体表现在以下四个方面:第一,专业市场为产业集群提供资源配置的内在机制和高效网络;第二,专业市场的发展在很大程度上也依赖于产业集群提供的产业支撑,可以说产业集群的规模和发展程度直接决定着专业市场的规模和发展程度;第三,专业市场和产业集群之间形成良性互动;第四,专业市场是产业集群实现产品销售的主要渠道。

专业市场的建设首先要完善现代化专业市场所要求的硬件设施,对专业市场进行科学规划合理布局,为客户营造一个轻松舒适的交易环境,以提升市

场整体形象,从而也起到了树立集群品牌形象的作用。同时,也要注重软件建设即提高服务水平,注重为客商提供银行服务、餐饮服务、货运服务等。专业市场的建设还要考虑集群的发展规模水平,如果不顾集群的实际情况,盲目扩大专业市场规模,将会导致资源的浪费。随着集群的发展,一大批中小企业上规模、上水平,实力增强后会在全国各地自建营销网络,企业会逐步脱离专业市场渠道,使专业市场失去一批有实力企业的产品支撑,导致专业市场辐射面缩小,这样就要求中小企业集群不能过分依赖专业市场,在建设专业市场的同时还要营建更强大的营销网络,进行市场的进一步扩张。

四、产业集群的自律性行业协会(self-discipline industry association)的创设

自律性行业协会的建设对于产业集群的作用主要体现在以下几方面:第一,制定完善的行业标准,为产业集群的良性发展保驾护航;第二,行业协会是政府、企业、市场之间联系的纽带和桥梁;第三,促使企业产生认同感,形成稳定的集群文化。

对于自律性行业协会的建设,首先,要完善行业协会的功能定位,提高行业协会的运行效率。一是参与制定行业规划、参与行业立法的起草、行业标准的制定和修订方面的经济调节功能。二是市场监管的功能。三是行业信息的咨询和传播、产业损害的调查、帮助企业改善经营管理方面的公共服务功能。四是协调行业生产能力、协调行业销售价格、协调解决行业内部的纠纷方面的自律性功能。五是提高企业在制定公共政策中的影响力、反映行业的公共利益要求方面的代表性功能。六是维护行业成员的产权、协调行业内部与外部的纠纷、打破贸易壁垒方面的维权职能。七是组织职业培训、鼓励消费者消费本行业产品、参与信用服务方面的行业服务功能。

其次,加强行业协会的制度建设。制度建设的前提是要成员企业广泛参与、深度讨论,把大多数成员的制度要求反映出来,制度的表述要做到权力和义务的统一,对违反自律制度的制裁措施要到位,要动用行业协会的一切资源参与对履行制度的监督和制裁工作,只有这样才能使行业协会充满生机和活力。

再次,放大行业协会的导向效应,加快区域产业集聚的速度。政府可以利用媒体宣传当地的主导产业,对行业协会举办的行业展销会、订货会等给予大力支持,可以通过行业协会的细化、发展,突显区域在这个链节上的资源配置优势,还可以运用专业优势提供时效性、针对性很强的信息,对于降低企业管理决策成本、生产要素的获取成本有很大的帮助。

最后,拓宽行业协会的活动范围,完善市场经济的运行机制。要克服政府推动型的发展模式所带来的区域间产业趋同现象,仅靠政府的力量是不够的,因为每个政府都希望其他区域的产业要素流入本区域,而不希望本区域的产业要素流出。因此,有必要建立跨区域经济协调组织的行业协会,目的就是要尽量避免政府对行业经营行为的干预。

五、结语

产业集群内部存在着诸多问题,这就有必要建立一套完善完整的社会保障体系来解决集群所面临的问题,这四大子系统之间相互联系,相互作用,共同为产业集群的发展提供优良的外部条件。

四大服务系统的建立,全方位地构建了一条绿色高速通道,从而通过和产业集群的互动作用,有力地确保并且推动了产业集群的持续快速健康的发展。

(本文系南宁师范高等专科学校科研基金资助项目(编号:200707)阶段性成果)

(作者单位:厦门大学经济学院)